

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUTANSI, PENDIDIKAN PEMILIK, DAN
PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
PELAKU UMKM**

Dika Achbianto¹, Andhy Tri Adriyanto²
^{1,2} Universitas Semarang

dikaachbianto11@gmail.com¹, andhy@usm.ac.id²

Abstract. *A lot of problems from UMKM about using accounting information. One of them is the A lot of problems from UMKM about using accounting information. One of them is the inability to practice accounting can cause problems and trigger the failure of UMKM in developing their business. This study aims to examine and analyze the effect of accounting knowledge, educational owner, and business experience on the use of accounting information at UMKM owners in Gayamsari area Semarang. The population of this study is UMKM owners at Gayamsari area in Semarang City from various types of businesses. A sample of 92 respondents. The results of this study show that accounting knowledge and business experience have an effect on the use of accounting information, while the owner's education has no effect on the use of accounting information. With the value of the coefficient of determination (Adjusted R Square) obtained by 30.4%. This means that the rest is influenced by other variables outside this research model.*

Keyword: *accounting knowledge, owner's education, business experience, use of accounting information.*

Abstraksi. Terdapat banyak permasalahan yang dihadapi para pelaku UMKM dalam menggunakan informasi akuntansi. Salah satunya ketidak mampuan dalam praktik akuntansi dapat menimbulkan adanya permasalahan dan memicu terjadinya kegagalan UMKM dalam mengembangkan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pengetahuan akuntansi, pendidikan pemilik, dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di wilayah Gayamsari Kota Semarang. Populasi penelitian ini adalah pelaku UMKM yang ada di wilayah Kecamatan Gayamsari Kota Semarang dari berbagai jenis usaha. Sampel sebanyak 92 responden. Dari hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan akuntansi dan pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi, sedangkan pendidikan pemilik tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dengan nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) yang diperoleh sebesar 30,4%. Hal ini berarti sisanya dipengaruhi variabel lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci: *pengetahuan akuntansi, pendidikan pemilik, pengalaman usaha, penggunaan informasi akuntansi.*

PENDAHULUAN

Di Indonesia, definisi UMKM diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 tentang UMKM. Pasal 1 dari UU tersebut, dinyatakan bahwa Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU tersebut. Dengan adanya akuntansi, maka seseorang akan lebih mudah dalam mengambil keputusan serta tujuan lainnya (Zuhroh, 2019). Informasi akuntansi selalu berhubungan dengan data akuntansi atau transaksi-transaksi keuangan dari suatu usaha, baik dari usaha dagang, jasa, maupun manufaktur. Penggunaan informasi ini akan membantu pelaku usaha mengetahui perkembangan usaha yang dijalaninya, dan mengetahui berapa keuntungan yang diperoleh perusahaan pada suatu periode tertentu.

Berdasarkan hal tersebut, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pelaku UMKM dalam menggunakan informasi akuntansi yaitu antara lain karena pengetahuan akuntansi, pendidikan pemilik dan pengalaman usaha yang disinyalir menjadi pengaruh para pelaku usaha dalam menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi.

Pengetahuan akuntansi merupakan suatu pemahaman yang jelas akan apa yang dipandang sebagai fakta, kebenaran atau informasi mengenai proses pencatatan, pengelompokan, dan pengikhtisaran kejadian-kejadian ekonomi dalam bentuk yang teratur dan logis dengan tujuan menyajikan informasi keuangan yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan

(Prihandani et al., 2020). Oleh karena itu, untuk dapat mendorong pelaku usaha menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi, perlu dimulai dari pengetahuan yang baik dari para pemilik UMKM terhadap informasi akuntansi.

Seorang pemilik atau manajer perusahaan kecil dan menengah sangatlah dominan dalam menjalankan usaha dalam perusahaan. Menurut Purba dan Khadijah (2020) dalam (Mubarokah & Srimindarti, 2022) menyatakan semakin tinggi Tingkat Pendidikan para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), para pelaku UMKM lebih banyak menerapkan penggunaan serta mendalami penggunaan Informasi Akuntansi dalam menjalankan usaha para pelaku UMKM.

Penggunaan informasi akuntansi dapat terwujud juga, apabila pengalaman usaha dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang ada pada usaha berjalan cukup lama. Menurut Hariyadi (2020) dalam (Mubarokah & Srimindarti, 2022), dalam melakukan pengelolaan usaha, pemimpin atau pemilik akan banyak memperoleh pengalaman dari berbagai pihak, baik dari dalam pelaku UMKM maupun dari luar pelaku UMKM, dan akan bertambah seiring dengan masa jabatannya. Kebutuhan akan informasi akuntansi yang akan digunakan pelaku UMKM akan terasa apabila pemilik membutuhkan informasi yang lebih banyak.

Penelitian yang dilakukan oleh (Helmiyati et al., 2020) variabel pengetahuan akuntansi menyatakan hasil yang berpengaruh. (Candra et al., 2020) menyatakan tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian

yang dilakukan oleh (Fithorih & Pranaditya, 2019) variabel pendidikan pemilik yang diteliti menyatakan hasil tidak berpengaruh. Namun yang diteliti oleh (Sularsih, 2018) menyatakan hasil berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil Penelitian yang dilakukan oleh (Fithorih & Pranaditya, 2019) variabel pengalaman usaha menyatakan hasil yang berpengaruh. Namun penelitian (Mustofa & Trisnaningsih, 2021) menyatakan hasil yang tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

1. Penggunaan Informasi Akuntansi

Penggunaan informasi akuntansi adalah proses, cara, pembuatan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan ekonomi dalam menentukan pilihan-pilihan diantara alternatif tindakan, untuk perencanaan strategis, pengawasan manajemen dan pengawasan operasional (Piliandani et al., 2020).

2. Pengetahuan Akuntansi

Menurut Suryani (2016) dalam (Helmiyati et al., 2020) pengetahuan akuntansi merupakan pengetahuan mengenai fakta transaksi bisnis dari suatu organisasi, pengetahuan tersebut mengenai klasifikasi yang meliputi jurnal dan buku besar serta pengetahuan tentang segala sesuatu tentang laporan keuangan baik laporan neraca, laba rugi, arus kas, perubahan modal maupun laporan keuangan untuk pihak manajemen perusahaan seperti

laporan biaya produksi, anggaran dan sebagainya.

H₁ : Bila pengetahuan akuntansi semakin baik maka penggunaan informasi akuntansi pada UMKM semakin meningkat.

3. Pendidikan Pemilik

Pendidikan merupakan proses terencana dan dilakukan secara sadar serta mengikuti proses pembelajaran secara aktif sehingga diharapkan memiliki kecakapan, kepintaran, kontrol diri serta keahlian yang bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat (Candra et al., 2020).

H₂ : Bila pendidikan pemilik semakin baik maka penggunaan informasi akuntansi pada UMKM akan semakin meningkat.

4. Pengalaman Usaha

Pengalaman usaha menurut Sugianto (2017) dalam (Mujakar et al., 2022) adalah pengetahuan atau ketrampilan yang telah dikuasai oleh seseorang akibat dari pekerjaan yang telah dilakukan selama berwirausaha. Arizali (2013) dalam (Harris, 2021) menyatakan bahwa pengalaman usaha atau lamanya perusahaan beroperasi berdasarkan pada bisnis yang sudah dijalankan akan mengindikasikan kebutuhan akan informasi akuntansi sangat diperlukan.

H₃ : Bila pengalaman usaha semakin baik maka penggunaan informasi akuntansi pada UMKM juga semakin meningkat.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif.

Populasi dalam penelitian adalah seluruh pelaku UMKM yang berada di wilayah Kecamatan Gayamsari Kota Semarang sebanyak 1.109 pelaku (Dinas Koperasi, UKM Prov Jateng, 2022). Pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *non probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2015). Jenis *non probability sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu dengan memberikan kriteria tertentu. dengan jumlah sampel sebesar 96 responden.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Regresi Linier Berganda

Pengujian regresi linear berganda dalam penelitian digunakan untuk menjelaskan besarnya pengaruh variabel *independent* (bebas) terhadap variabel *dependent* (terikat). Hasil uji regresi linear berganda terhadap variabel pengetahuan akuntansi, pendidikan pemilik dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi memberikan hasil yang ditabulasikan dan disajikan pada tabel berikut :

Tabel 1
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.084	2.134		3.787	.000
Pengetahuan Akuntansi	.464	.117	.369	3.963	.000
Pendidikan Pemilik	.041	.119	.031	.341	.734
Pengalaman Usaha	.476	.117	.363	4.074	.000

a. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi
 Sumber data primer yang diolah, 2023

Pengujian regresi linear berganda pada tabel 1 diperoleh hasil persamaan:

$$Y = 0,464 X_1 + 0,041 X_2 + 0,476 X_3$$

Interprestasi dari persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

1. Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan akuntansi (X1) sebesar 0,464 bernilai positif dengan nilai signifikan 0,000 yang menunjukkan bahwa semakin baik pengetahuan akuntansinya (X1), maka akan

meningkatkan penggunaan informasi akuntansi.

2. Nilai koefisien regresi variabel pendidikan pemilik (X2) sebesar 0,041 bernilai positif dengan nilai signifikan 0,734 yang menunjukkan bahwa tinggi rendahnya dari pendidikan pemilik (X2) usaha, maka tidak akan mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi.
3. Nilai koefisien regresi pengalaman usaha (X3) sebesar 0,476 bernilai positif dengan nilai signifikan 0,000 yang menunjukkan bahwa semakin baik

pengalaman usaha (X₃) pelaku, maka akan semakin meningkatkan penggunaan informasi akuntansi.

Koefisien Determinasi / *Adjusted R*²

Nilai R menunjukkan kuat lemahnya hubungan variabel independen dengan variabel dependen. Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar

variabel pengetahuan akuntansi (X₁), pendidikan pemilik (X₂), dan pengalaman usaha (X₃) dalam menjelaskan penggunaan informasi akuntansi (Y). Koefisien determinasi pada penelitian menggunakan *Adjusted R*² diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 2
Koefisien Determinasi (*Adjusted R*²)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.572 ^a	.327	.304	2.435

a. Predictors: (Constant), Pengalaman Usaha, Pendidikan Pemilik, Pengetahuan Akuntansi

b. Dependent Variable: Penggunaan Informasi Akuntansi

Sumber data primer yang diolah, 2023

Mengacu data pada tabel 2, diketahui koefisien *Adjusted R*² sebesar 0,304, artinya 30,4% penggunaan informasi akuntansi pada UMKM di Gayamsari Kota Semarang dapat dijelaskan oleh variasi dari ketiga variabel bebas, yaitu pengetahuan akuntansi, pendidikan pemilik dan pengalaman usaha. Sedangkan sisanya sebesar 69,6% dijelaskan variabel lain diluar penelitian ini.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Melalui analisis regresi dapat diketahui bahwa pengetahuan akuntansi memberikan pengaruh yang positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dengan koefisien 0,369. Hasil pengujian hipotesis menghasilkan t hitung sebesar 3,963 dengan signifikansi 0,000 yang

berarti hipotesis diterima dengan menyatakan pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Hal ini berarti bahwa H1 diterima, sehingga dapat kita ketahui bahwa hal tersebut sejalan dengan adanya teori harapan, apabila pengetahuan akuntansi pelaku UMKM yang semakin baik, maka pelaku UMKM juga akan semakin menyadari kebutuhan (usaha) terhadap adanya penggunaan informasi akuntansi. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang relevan dari (Fithorah & Pranaditya, 2019), (Helmiyati et al., 2020) (Mustofa & Trisnaningsih, 2021) menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi

2. Pengaruh Pendidikan Pemilik Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Berdasarkan uji sebelumnya diketahui bahwa variabel pendidikan pemilik tidak berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dikarenakan latar belakang pendidikan yang dimiliki para pelaku UMKM ini berbeda dengan pendidikan yang diambil sebagai seorang akuntan.

Melalui analisis regresi dapat diketahui bahwa pendidikan pemilik memberikan pengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi dengan koefisien 0,031. Hasil pengujian hipotesis menghasilkan t hitung sebesar 0,341 dengan signifikansi 0,734 yang berarti hipotesis ditolak dengan menyatakan pendidikan pemilik tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang relevan dari (Fithorah & Pranaditya, 2019), (Hudha, 2017) dan (Yolanda et al., 2020) mengatakan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi dengan pendidikan pemilik. Dengan demikian hipotesis ke 2 (H₂) yang menyatakan, “Bila pendidikan pemilik semakin baik maka penggunaan informasi akuntansi pada UMKM akan semakin meningkat”, tidak diterima.

3. Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Melalui analisis regresi dapat diketahui bahwa pengalaman usaha memberikan pengaruh yang positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dengan koefisien 0,363. Hasil pengujian hipotesis menghasilkan t hitung sebesar 4,074 dengan signifikansi 0,000 yang berarti hipotesis diterima dengan menyatakan pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Hal ini berarti bahwa H₃ diterima, sehingga dapat kita ketahui bahwa hal tersebut sejalan dengan adanya teori harapan, apabila pengalaman usaha pelaku UMKM yang semakin baik, maka pelaku UMKM juga akan semakin menyadari adanya kebutuhan (usaha) terhadap adanya penggunaan informasi akuntansi. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh (Fithorah & Pranaditya, 2019; Mubarokah & Srimindarti, 2022; Kaukab et al., 2020) dalam hasil penelitiannya juga menyatakan bahwa pengalaman usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

KETERBATASAN PENELITIAN

Peneliti mempunyai keterbatasan dalam meneliti yaitu tereletak pada nilai *adjusted R square* pada model regresi sebesar 0,304 artinya variabel independen yang terdiri dari pengetahuan akuntansi, pendidikan pemilik, dan pengalaman usaha dalam penelitian ini hanya dapat

menjelaskan pengaruh terhadap variabel dependen penggunaan informasi akuntansi sebesar 30,4 persen. Sedangkan sisanya sebesar 69,6 persen variabel penggunaan informasi akuntansi dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam model penelitian ini. Serta penelitian ini dilakukan hanya pada pelaku UMKM di Kecamatan Gayamsari Kota Semarang.

SIMPULAN

Berdasarkan data yang telah diperoleh maupun hasil analisis yang dilakukan, pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Sedangkan pendidikan pemilik tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Wilayah Kecamatan Gayamsari Kota Semarang.

DAFTAR PUSTAKA

- Candra, M., Rahayu, R., & Yohana, D. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi dengan Ketidakpastian Lingkungan Bisnis Sebagai Variabel Moderasi (Pada UKM di Kota Padang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 353. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.146>
- Dewantoro, R. (2020). Pengaruh Ekspektasi Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Lama Usaha Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. In *Management & Accounting Expose* (Vol. 3, Issue 1, pp. 22–29). <https://doi.org/10.36441/mae.v3i1.134>
- Efriyenty, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Kota Batam. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 69–82. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2814>
- Ermawati, N., & Handayani, R. T. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 6(1), 124. <https://doi.org/10.33603/jka.v6i1.5271>
- Fithorihah, S., & Pranaditya, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada pelaku UKM di Jalan Karangjati dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi*, 5(5), 84–84. <https://jurnal.unpan.ac.id/index.php/AKS/article/view/1341>
- Harris, Y. (2021). *Jurnal Akuntansi*, Vol . 10 , No . 1 , April (2021) Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UKM Di Kecamatan Rumbai , Kota Pekanbaru. 10(1), 165–178.
- Helmiyati, F., Probowulan, D., & Murwanti, R. (2020). Implikasi Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Melalui Variabel Pengetahuan Akuntansi, Kepribadian Wirausaha dan Umur Usaha. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 2(1), 174–193. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v2i1.1227>
- Hudha, C. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Dimoderasi Ketidakpastian Lingkungan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 68. <https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p68-90>
- Kaukab, M. E., Nur setya handayani, & Yuwono, W. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, Dan Agama*, 6(2), 28–41. <https://doi.org/10.53565/pssa.v6i2.197>
- Lestanti, D. (2015). *The Effect of Accounting Knowledge, Business Experience, and Work Motivation in Perception of the Use of Accounting Information Business at UMKM in Boyolali*. 1–15. https://eprints.uny.ac.id/22514/1/Jurnal_DwiLestanti_13812145003.pdf

- Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). Pengaruh Persepsi Owner Dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Pamulang. *Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1(2), 67–80. <https://doi.org/10.24853/baskara.1.2.67-80>
- Moeleka, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Di Semarang*.
- Mu'mina, B. B. (2022). *Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Umkm (Studi kasus UMKM Telur Asin di Kabupaten Brebes)*.
- Mubarokah, I. H., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 163–171.
- Mujakar, S. B., Hartono, A., & Farida Ulfah, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha, dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kecamatan Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi (JISMA)*, 1(3), 237–250.
- Mustofa, A. W., & Trisnaningsih, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(1), 30. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i1.32784>
- Nafisah, R. (2020). Pengetahuan Akuntansi dan Kualitas Informasi Akuntansi Berdampak Pada Kualitas Laporan Keuangan (Studi Kasus Pada Charlie Queens Petshop Garut). In *Universitas Komputer Indonesia* (pp. 1–9).
- Nidauz, Z. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Motivasi Kerja dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)(Studi pada Pelaku UMKM di Kecamatan Bojong). In *(Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal)*. <http://repository.upstegal.ac.id/1749/>
- Nurfadillah, S., Ramadhanty, S., Ajzahro, S., Yuniar, W., Hilmiyah, Z., & Tangerang, U. M. (2021). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis*. 3, 368–385.
- Nurwani, & Safitri, A. (2019). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Dodol di Kec. Tanjung Pura). *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(1), 37–52. <https://doi.org/10.30596/liabilities.v2i1.3332>
- Oktaviani, A. A. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Sidoarjo*. <http://repository.teknokrat.ac.id/id/eprint/3281>

- Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.
- Prihandani, N. M. I., Pradnyanitasari, P. D., & Kurniawan, K. A. (2020). Pengaruh Pengalaman Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 25–37. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.29>
- Purba, N. M. B., & Khadijah. (2020). Analisis Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pendapatan Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Di Kota Batam. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 79–87. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMA/article/view/1355>
- Putra Wicaksono, B. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha Dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku Umkm Di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. In *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. (Vol. 1, Issue 69, pp. 5–24).
- Putri, F. R. (2022). *Analisis Deskripsi Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha, Pengalaman Usaha, Dan Pendidikan Pemilik Usaha Pada Umkm Di Kota Batu*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Rahmanti, F. T., & Hendarti, Y. (2021). Pengaruh Pengalaman Kerja, Upah dan Jaminan Sosial Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Staf Administrasi Pada Rumah Sakit Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 19(3), 206–213.
- Rakhman, A. (2022). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Di The Hallway Space Kosambi Bandung. In *Jurnal Ekonomi dan Industri* (Vol. 21, Issue 1). <https://doi.org/10.35137/jei.v21i1.403>
- Rosita, N. W. A., Isharijadi, & Murwani, J. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun*, 6(2), 1–13.
- Sartika, A. (2015). Pengaruh Kompetensi, Disiplin Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Kota Palu. *Katalogis*, 3(1), 54–65.
- Sholikhah, C. I. R., & Frianto, A. (2022). Pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap organizational citizenship behavior (OCB) pada Perusahaan Ritel. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 10–17.
- Sularsih, H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Umkm Terhadap Informasi Akuntansi Guna Pengambilan Keputusan Pada Umkm Di Kabupaten Malang. *Jamswap; Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 45–56.

- Tedi Pitri, S. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada CV. Ria Busana. *Jurnal Ekonomedia*, 9(2), 37–56.
- Umami, L., Kaukab, M. E., & Romandhon, R. (2020). Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Industri Batik. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 66–75. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1465>
- Wahyuningsih, M. (2021). *Dampak Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Kebijakan Pemerintah Dan Strategi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Umkm Mitra Indomaret Di Kecamatan Tanah Sareal, Kota B. 4(1), 1–23.*
- Wicahyo, Y. B. (2019). Pengaruh Persepsi Pelaku Umkm Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm Di Wilayah Ngaliyan Kota Semarang. *MABIS: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*,1(1).<https://doi.org/10.31958/mabis.v1i1.3079>
- Wiska, M., & Colin, J. J. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, dan Umur Usaha terhadap Pengguna Informasi Akuntansi pada UMKM dengan Ketidakpastian Lingkungan sebagai Variabel Moderating di Kabupaten Dharmasraya. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 406. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.310>
- Yolanda, N. A., Surya, R. A. S., & Zarefar, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada UMKM Di Kabupaten Kuantan Singingi). *Jurnal Politeknik Caltex Riau*, 13(1), 21–30.
- Yuliana, E. (2017). *Analisis Pengetahuan Siswa tentang Makanan yang Sehat dan Bergizi terhadap Pemilihan Jajanan di Sekolah.*